



SKOLKOVO
Moscow School of Management

Уровень заинтересованности в бизнес- образовании

Исследование аудитории
бизнес-школы СКОЛКОВО

май-июнь 2019



Описание исследования

Исследование «Уровень заинтересованности в бизнес-образовании. Знание бизнес-школ» проведено на базе контактов бизнес-школы СКОЛКОВО в мае-июне 2019.

Целевая группа исследования:

- Руководители высшего звена: владелец компании/бизнеса/управляющий собственник, руководитель высшего звена/топ-менеджер/генеральный директор
- Руководители среднего звена: руководитель департамента/отдела/направления, руководитель рабочей/проектной группы/проекта

Метод исследования:

- онлайн интервью
- анкета: 20 вопросов, продолжительность 5-7 минут

Количество интервью: 1015 интервью

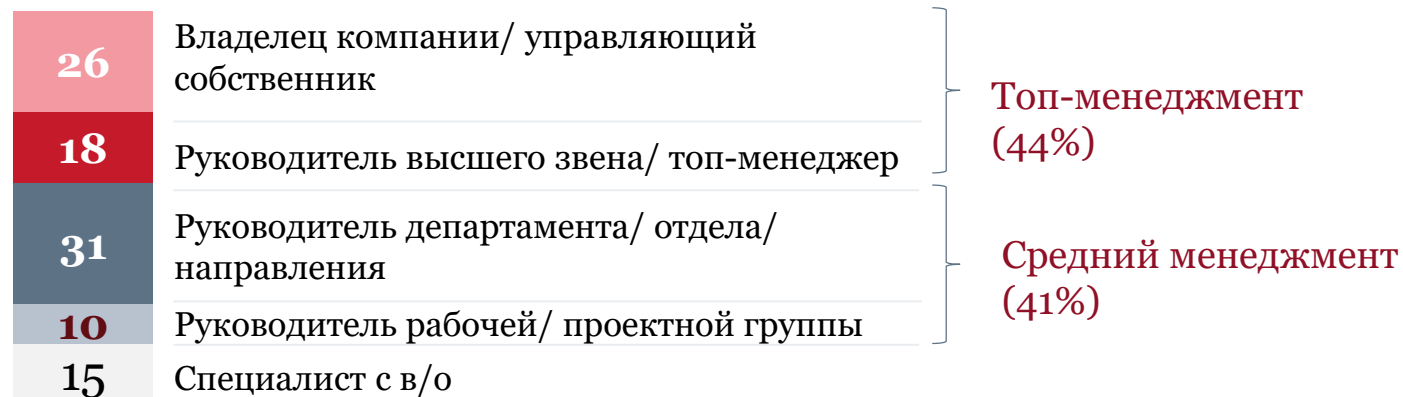
География: Москва (70%) и регионы (30%)

Профиль участников исследования

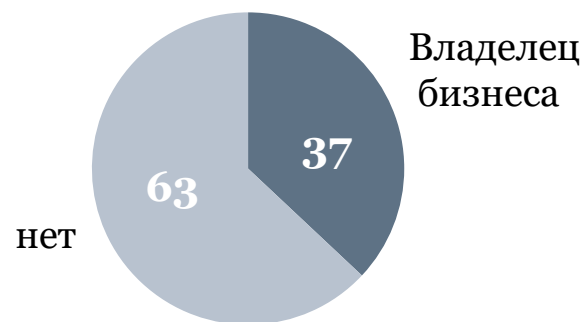
География



Позиция в компании



Владелец бизнеса



БАЗА: 1015 чел.

Размер компании



Направление деятельности (Топ-10)

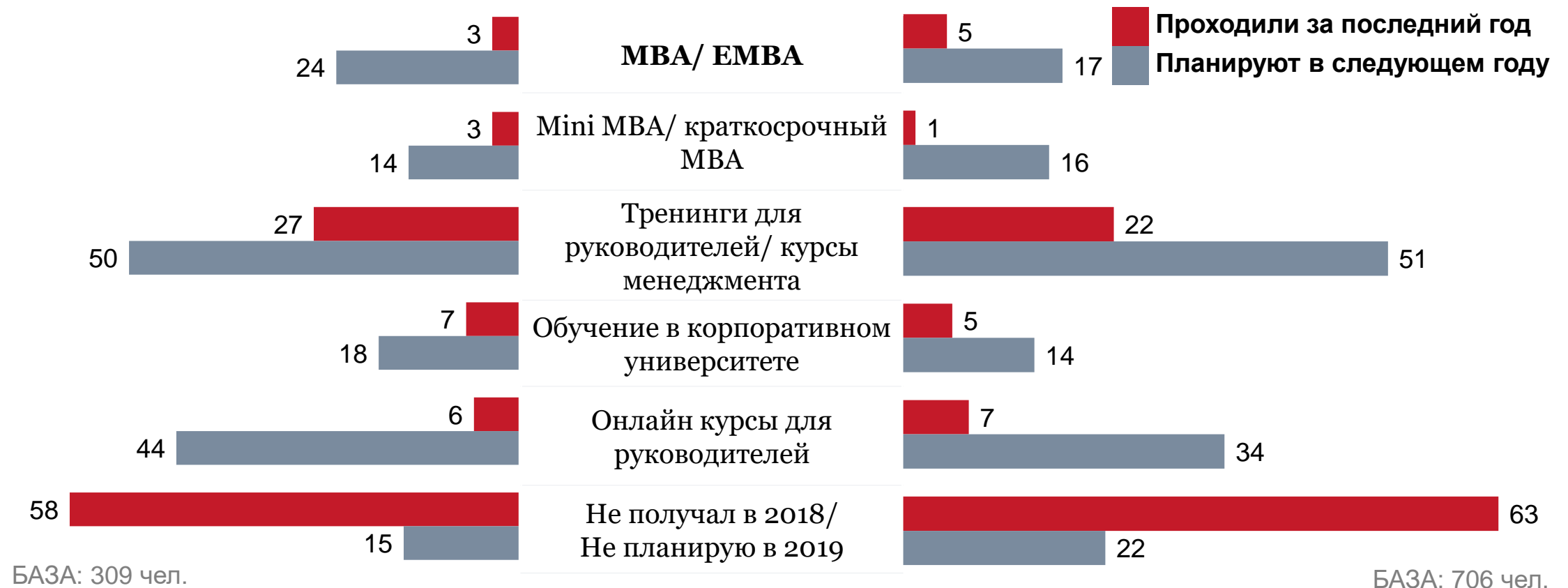
ИТ, телеком	9%
Образовательные учреждения	9%
Финансовый сектор	8%
Услуги для бизнеса	8%
Строительство	7%
Медицина, фармацевтика	5%
СМИ, маркетинг, реклама	5%
Розничная торговля	5%
Государственные организации	4%
Услуги для населения	3%

Дополнительное бизнес-образование, 2018

Получали ли Вы дополнительное бизнес-образование за последний год (январь 2018-2019)?
 Планируете ли Вы для себя получение дополнительного бизнес-образования в ближайший год (2019-2020)?

Регионы, %

Москва, %



Интерес к темам бизнес-образования

Какие из перечисленных тем краткосрочных программ бизнес-образования особенно актуальны Вам как руководителю в настоящее время?

Топ-20 тем, %

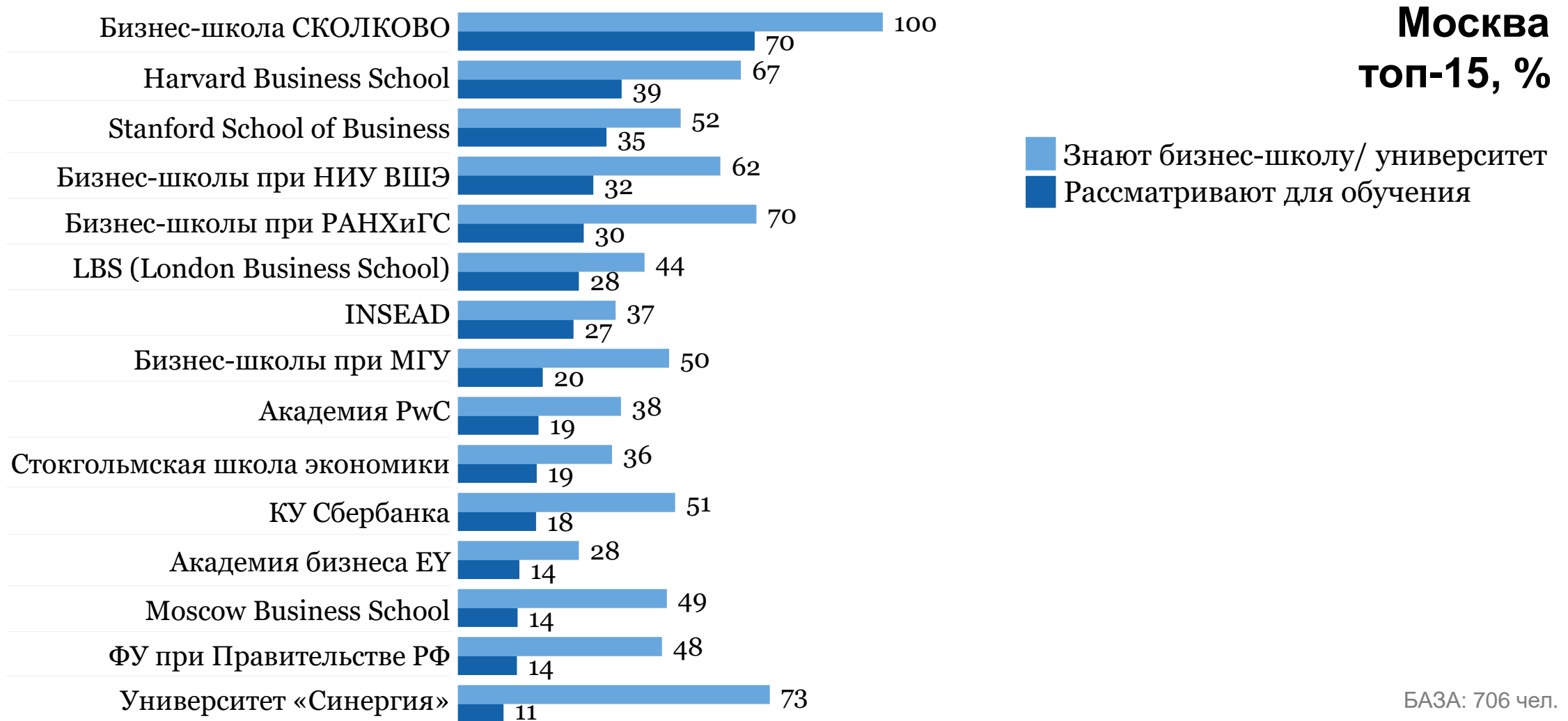
ЛИДЕРСТВО (все ответы):	78
Развитие лидерского потенциала	31
Личный/executive коучинг/коучинг команды	30
Управление людьми и командами (HR)	28
МАРКЕТИНГ (все ответы):	70
Стратегический маркетинг	32
Интернет-маркетинг/digital маркетинг	29
Big Data/работа с большими данными	24
Управление взаимоотношениями с клиентами (продажи, CRM)	22
СТРАТЕГИЯ (все ответы):	72
Цифровая трансформация бизнеса/цифровизация	37
Управление инновациями	27

ОПЕРАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ (все ответы):	77
Эффективные бизнес-процессы	38
Финансовая грамотность	32
Управление изменениями	31
Принятие решений	31
Операционная эффективность	27
КОММУНИКАЦИИ (все ответы):	75
Ведение переговоров	37
Искусство публичных выступлений	37
Личный PR, селф-брендинг	31
Личный стиль коммуникации	29
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ (все ответы):	61
Управление проектами	33
Управление рисками	23

БАЗА: 1015 чел.

Уровень знания и репутации бизнес-школ

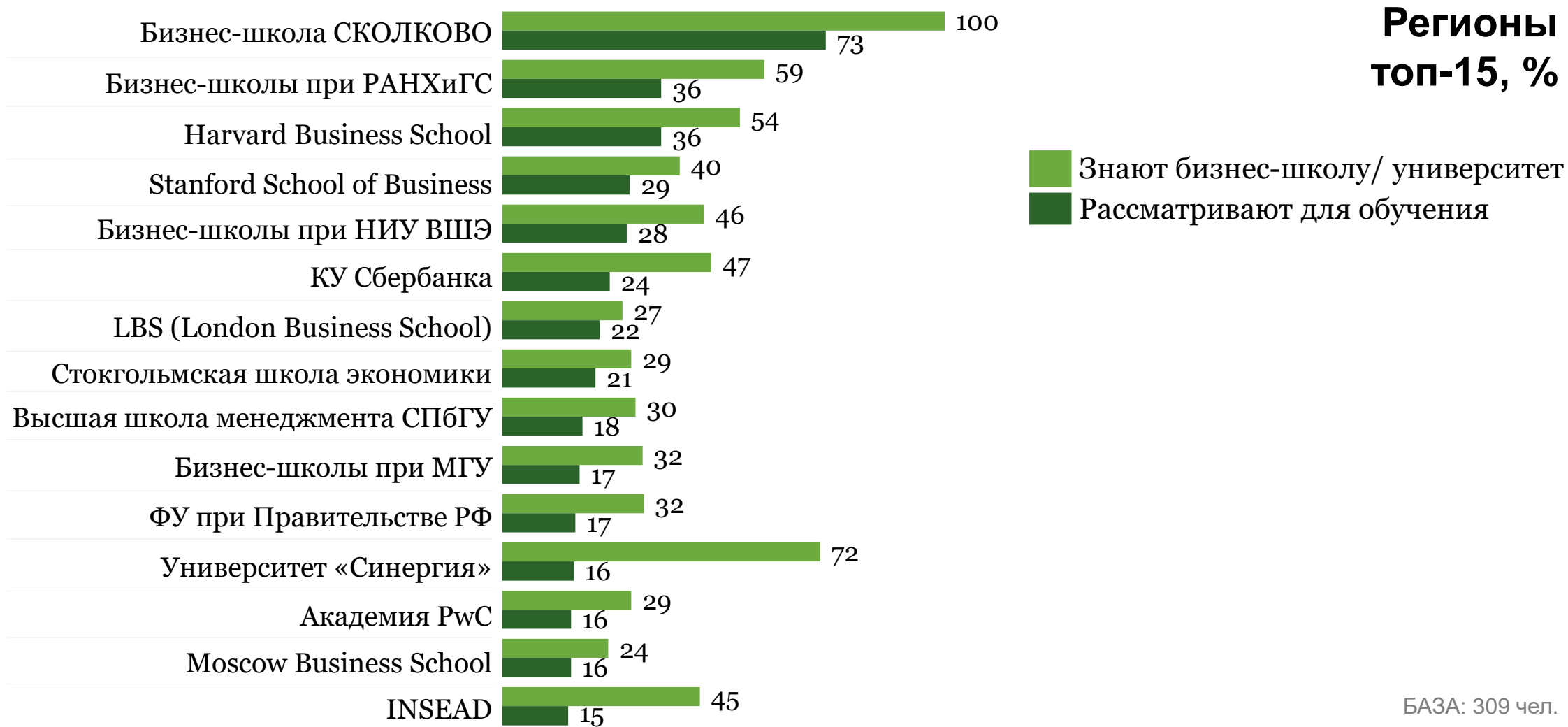
Какие из бизнес-школ/ университетов дополнительного бизнес-образования Вы знаете? (по логотипам)
 Какие Вы стали бы рассматривать как возможные для получения дополнительного бизнес-образования в будущем?



БАЗА: 706 чел.

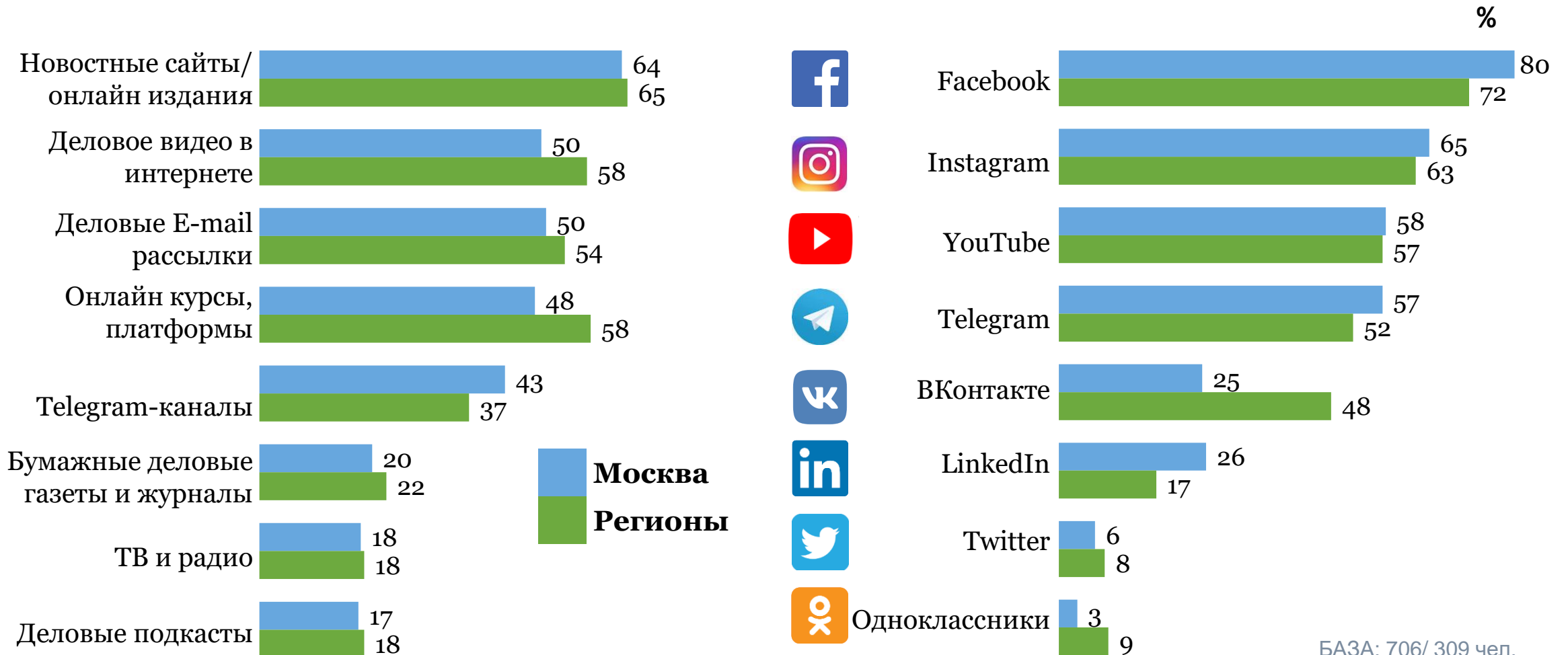
Уровень знания и репутации бизнес-школ

Какие из бизнес-школ, университетов, институтов дополнительного бизнес-образования Вы знаете? (по логотипам)
Какие Вы стали бы рассматривать как возможные для получения дополнительного бизнес-образования в будущем?



Источники деловой и бизнес-информации, использование соцсетей

Как вы получаете деловую и бизнес-информацию?
 Какими соцсетями/ ресурсами Вы пользуетесь (хотя бы раз за последнюю неделю)?



Топ новостных онлайн и печатных изданий

Охват 65% аудитории

Топ-10 новостных онлайн ресурсов	%
Rbc.ru	47
vedomosti.ru	23
kommersant.ru	17
forbes.ru	10
hbr-russia.ru	9
vc.ru	5
lenta.ru	5
meduza.ru	5
rusbase.ru	3
the bell.ru	2

БАЗА: 431 чел.

Охват 20% аудитории

Топ-8 печатных изданий	%
Ведомости	36
Коммерсант	27
РБК	22
Forbes	20
Harvard Business Review	12
Эксперт	10
Генеральный директор	4
Секрет фирмы	1

БАЗА: 143 чел.